



« **Plac zabaw** z prawdziwego zdarzenia to dziś standard w hotelach przyjaznych dzieciom (Cottonina Villa & Mineral Spa Resort w Świeradowie Zdroju)

WYSOKIE STANDARDY

Według standardów Hotelu Przyjaznego Rodzinie w hotelu dla rodzin, który liczy 50-60 pokoi, powinno być 30-40 łóżeczek dla maluchów, 20 przewijaków, 15 podgrzewaczy, 5-10 nawilżaczy, 15 waniek, niezliczona liczba zabezpieczeń do kontaktów, drzwi do łazienki, plastikowe talerzyki, sztućce i śliniaczki. Bezpłatny przewodnik po hotelach rodzinnych oraz poradnik podróżowania z dziećmi są do pobrania na stronie:

www.rodzinawhotelu.pl

międzynarodowy rozgłos i przyciąga do Polski coraz więcej podróżujących rodzin. Misją tej stworzonej przez rodziców i dla rodziców kampanii jest promowanie hoteli rodzinnych.

Pomysłodawczynią jest Violetta Hamerska, od ponad 20 lat związana z branżą hotelową, ekspertka od marketingu relacyjnego, a prywatnie również podróżująca mama, w tej chwili dorosłych już dzieci, Aleksandra i Julii. – W ciągu siedmiu lat trwania kampanii Hotel Przyjazny Rodzinie przeprowadziliśmy ok. 500 audytów hoteli w całej Polsce. Najwięcej z nich, z przyznawanym przez nas logo HPR, znajduje się w Zachodniopomorskiem i Małopolskiem, tam też jest największa konkurencja, jeśli chodzi o oferty wypoczynkowe dla rodzin – mówi Violetta Hamerska. – Jestem dumna z tego, co obserwuję. Oferta rodzinna w hotelach przypomina mi kulę śnieżną, która z roku na rok staje się coraz większa i toczy się z większym impetem.

Jak podkreśla, hotele, obserwując, co dzieje się na rynku, same z siebie podnoszą jakość swoich usług i zwiększają różnorodność oferty. Funkcjonuje między nimi zdrowa rywalizacja, na której korzystają goście, czyli dzieci i ich rodzice.

W CZASIE DESZCZU DZIECI SIĘ NUDZĄ?

Nie w miejscach, które są przyjazne rodzinom. Tu dzieci nigdy nie będą się nudziły. Program animacji, który jest dla nich przygotowany, często zajmuje cały dzień, nie dwie godziny po śniadaniu. W dodatku program zróżnicowany jest pod względem wieku i zainteresowań. Coraz więcej jest również zajęć wspólnych – angażujących i rodziców, i dzieci.

Popularnością cieszą się zawsze turnieje koszykówki, minifutbolu czy zawody ping-ponga, podczas których są nawiązywane nowe znajomości. Hotele wykorzystują swoje atuty i proponują wyprawy dydaktyczne do lasu w towarzystwie leśniczego lub zajęcia z ogrodnikiem, naukę zbierania grzybów

Dziecięcy biznes

Kącik dla dzieci, czyli obskurny stolik z połamanymi kredkami, to już przeszłość. Bogata i dobrze przygotowana oferta dla rodzin z dziećmi w polskich hotelach to wręcz ewenement na skalę europejską. Nic dziwnego, że do hoteli przyjaznych rodzinom rezerwacje trzeba robić z dużym wyprzedzeniem.

ANETA KOŁASZEWSKA

Ponad 70 proc. hoteli wymienionych w przewodniku po najlepszych Hotelach Przyjaznych Rodzinie 2016 ma oznaczenie od 4 do 5 słońceczek. Słońceczko jest mniej więcej odpowiednikiem gwiazdki. Mamy w Polsce doskonałe zaplecze hotelarskie ze specjalną ofertą przygotowaną dla rodzin z dziećmi bądź kobiet w ciąży. Miejsca te spełniają wysrubowane standardy, przede wszystkim bezpieczeństwo wyposażenia, obsługi i rozumienia potrzeb małych gości.

A jeszcze niedawno podróż z małym dzieckiem przypominała wyprawę survivalową, na którą zabierało się pół domu. Dzisiaj standardem jest pokój hotelowy wyposażony w bezpłatne akcesoria dla dzieci w wieku 0-3 lat, takie jak łóżeczko, przewijak, podgrzewacz, nawilżacz czy zabezpieczenia kontaktów. W łazience mogą być przygotowane waniek, nakładka na

sedes czy mata antypoślizgowa. Czasami czeka także prezent na powitanie: małe szlafroczyki, kaptcie i zestaw dziecięcych kosmetyków. To już nie jest standard, lecz miła i zaskakująca inicjatywa hotelu. Tym, co wyróżnia najlepsze hotele, jest jednak rozumienie potrzeb małych dzieci oraz sprawienie, że dziecko będzie się czuło wyjątkowym gościem, czyli prawdziwym VIP-em. W niektórych hotelach jest nawet recepcja dla dzieci, w której dziecko może się samo zameldować, a na zakończenie narysować i opisać swój pobyt w specjalnej księdze gości.

RODZINA W HOTELU

Od siedmiu lat trwa w Polsce akcja Hotel Przyjazny Rodzinie. Z początkowo niewielkiej inicjatywy przekształciła się w prężne przedsięwzięcie, które zyskało realny wpływ na standardy polskich hoteli, a także zdobyło