



Hotel?

Tylko first minute!

Przed nami sezon wyjazdów weekendowych, a niebawem rozpoczną się również wyjazdy wakacyjne. To już ostatni dzwonek, aby zaplanować rodzinne wakacje w Polsce.

W tym roku sprzedaż ofert wakacyjnych zaczęła się wyjątkowo wcześniej, bo już w lutym, i jest to zupełnie nowe zjawisko

na naszym rynku turystycznym. Hotele kuszą promocjami, z których warto korzystać, bo w hotelarstwie najlepiej działa zasada first minute – im wcześniej rezerwujemy pobyt, tym niższa cena oraz większy wybór. Tradycyjnie najczęściej jest ofert wyjazdowych nad morze, ale wakacje w górach czy na Mazurach to również duża atrakcja – niższe ceny i mniejszy tłok. Warto o tym pamiętać, planując urlop.

Kierunek: Polska

Im bliżej tak zwanych gorących dat, czyli majówki, długich weekendów czy sezonu wakacyjnego, tym wyższych cen możemy się spodziewać. Prognozuje się, że w tym roku ceny w hotelach będą wyższe niż w ubiegłym sezonie, bo lista kierunków zagranicznych bardzo się skróciła ze względu na sytuację geopolityczną, a w związku z tym wzrósł popyt krajowy. Nic dziwnego. Urlop to czas odpoczynku i bez troski, nieodłącznie kojarzony z komfortowym i przede wszystkim bezpiecznym miejscem.

Dziecko w standardzie premium

W tym sezonie Polska będzie bardzo modnym kierunkiem zarówno dla naszych rodaków, jak i gości zagranicznych. Możemy się tylko cieszyć! Jesteśmy bowiem dobrze do tego przygotowani – mamy jedną z najnowocześniejszych baz hotelowych i atrakcyjne pakiety pobytowe. W naszych hotelach jest co robić bez względu na pogodę czy wiek. Szeroki wybór ofert wakacyjnych przygotowany jest z myślą o rodzinach z dziećmi, w tym z maluchami. Mogą oni liczyć na specjalne, zaprojektowane przez specjalistów sale i place zabaw wewnątrz i na zewnątrz czy przemyślany plan animacji, który zaangażuje całą rodzinę. W hotelach dostępne są również kluby dla maluchów zapewniające opiekę animatorek, aby rodzice w tym czasie mogli odpocząć. Menu dla dzieci? Mniejsze porcje? Proszę bardzo! W polskich hotelach z certyfikatem Hotel Przyjazny Rodzinie to standard. Tak samo jak dodatkowe wyposażenie ułatwiające opiekę nad maluchem.



Choć kampania trwa już osiem lat, hotele wciąż zaskakują pomysłowością i różnorodnością rodzinnych atrakcji. Każdy hotel co roku jest audytowany, bo zmieniają się kryteria, a poprzeczka stawiana jest coraz wyżej. Rodzice chętnie korzystają z rekomendowanych przez HPR miejsc, bo wiedzą, że tam dziecko traktowane jest niczym VIP. Dużą popularnością cieszą się pakiety rodzinne, które nie tylko zapewniają udany pobyt, lecz są także dostępne cenowo. Hotele z certyfikatami można znaleźć na portalu: rodzinawhotelu.pl.

Przygoda na szynach

Wiele się zmieniło przez ostatnie lata i Polska stała się rzeczywiście jednym z nielicznych krajów w Europie tak kompleksowo przygotowanym na pobyty rodzin z dziećmi. Dojazd na miejsce sprawia też już o wiele mniej kłopotów. Zniżki na bilety rodzinne PKP IC lub tańsze bilety dla posiadaczy Karty Dużej Rodziny, specjalne przedziały, miejsce na wózek, toalety z przewijakami, specjalne menu dziecięce – to tylko niektóre udogodnienia, jakie czekają na podróżujących koleją w PKP Intercity. Zaletą podróży pociągiem jest również krótszy czas jazdy, a także fakt, że w dalszym ciągu jest to dla najmłodszych niezwykle atrakcyjną. Warto zatem już dziś zaplanować wakacje lub długi weekend w Polsce, bo nasz kraj jest bardzo atrakcyjny turystycznie, co warto odkryć na nowo. Jest wiele pomysłów i konkretnych ofert na atrakcyjne spędzenie czasu. Doceniemy więc wspaniałą bazę noclegową na każdą kieszeń i to co naprawdę lubimy – bardzo dobrą kuchnię regionalną, która wróciła do łask. Wspaniałych podróży po Polsce Państwu życzę! ■



Violetta Hamerska

Ekspert rynku hotelowego w jakości produktu i usług. Od ponad 25 lat związana z branżą hotelową i turystyczną. Już od ośmiu lat audytuje i ocenia hotele w Polsce. Dużo podróżuje, szukając definicji jakości usług hotelowych i porównując hotele w różnych krajach. Przewodnicząca kapituły Hotel Przyjazny Rodzinie i pomysłodawczyni ogólnopolskiej kampanii HPR, która certyfikuje hotele spełniające określone kryteria wypoczynku i wyposażenia dla rodzin z dziećmi. Za stworzenie kampanii otrzymała w 2011 roku prestiżową nagrodę „Hit Mamo To Ja – najlepsze dla dzieci”. Współpracuje z jedną z najlepszych szkół hotelarskich na świecie – Hotelschool The Hague.